



Une stratégie de numérisation et des lignes directrices pour le renforcement des capacités des institutions d'EFPP - Résumé



TABLE OF CONTENTS

1.	LES ÉCONOMIQUES / ACTIVITIES INNOVATIFS	2
2.	COMMENT DÉVELOPPER UNE BONNE STRATÉGIE ?	3
3.	COMMENT DÉVELOPPER UNE BONNE STRATÉGIE ?	4

1. Les économiques / activités innovatifs

Les économies/activités innovatifs ont besoin de personnes compétentes, capables de s'adapter à des conditions changeantes, d'améliorer les solutions existantes et de générer de nouvelles idées, ainsi que d'acquérir de nouvelles compétences. Le gouvernement d'un pays doit créer les conditions et soutenir un système qui permet aux citoyens de développer des compétences et des aptitudes. C'est la seule façon pour un pays de rester compétitif dans le contexte international.

Cette publication contient les conclusions tirées des nombreuses discussions et ateliers de travail organisés au cours de la mise en œuvre du projet visant à promouvoir la numérisation de la formation professionnelle. Il convient également de souligner que la mise en œuvre du projet « DigiCon » s'est déroulée pratiquement tout au long de la période de grande restriction due à la pandémie (consultations en ligne, possibilités limitées de rencontres face à face, etc). Cela a certes rendu la vision de nos concepts de numérisation plus difficile, mais a également permis une vision réfléchie de nos concepts de numérisation.

De manière générale, il convient de souligner que la culture de la gestion des innovations technologiques et a considérablement amélioré la prise de conscience des acteurs de l'éducation quant à la nécessité de moderniser la méthodologie et la didactique utilisées jusqu'à présents.

Aujourd'hui, les institutions responsables de l'enseignement des compétences professionnelles ne se posent généralement plus la question de savoir si les écoles/universités doivent être davantage numérisées. C'est devenu une évidence. Cependant, la numérisation dans la formation professionnelle et de l'enseignement supérieur exige non seulement le développement d'offres de formation numériques et une coopération plus étroite entre les établissements d'enseignement de différents niveaux, mais aussi le renforcement de leurs capacités techniques, humaines et financières.

Heureusement, il existe de nombreuses études de recherche et publications d'instituts économiques, de ministères de l'éducation, etc. qui traitent de la numérisation de la formation professionnelle et dont on peut donc tirer des enseignements importants (voir la littérature et les sources recommandées). Les défis actuels sont la gestion des processus et le renforcement des capacités dans les établissements de formation professionnelle ainsi que la promotion des ressources auprès des petites et moyennes entreprises. Ce n'est qu'à ce prix que la numérisation deviendra possible.

Nos propositions se basent donc sur l'expérience acquise par les partenaires de trois pays de l'UE (Belgique, Allemagne, Pologne) lors du développement des outils numériques pratiques. Elles comprennent notamment des exemples d'options de mise en œuvre concrète dans une école professionnelle, à titre d'exemple, en rapport avec les métiers du bâtiment.

Cette année, **la Belgique** occupe la huitième place du Digital Economy and Society Index (DESI) dans l'UE. Il s'agit de l'indice qui indique à quelle vitesse la numérisation dans l'économie et la société progresse dans les différents pays de l'UE. Selon la Commission

européenne, la Belgique doit convaincre davantage de personnes d'utiliser le haut débit mobile et attirer davantage de jeunes vers une carrière dans les technologies numériques. La conceptualisation d'une stratégie de numérisation a également lieu dans la Communauté germanophone de Belgique et est fortement accélérée depuis mars 2020.

Entreprises (notamment de construction)

Les entreprises sont sensibilisées à la numérisation par le biais d'offres de formation continue et d'informations. La situation COVID-19 a encore renforcé la sensibilisation. Le gouvernement de la Communauté germanophone en est responsable.

Par ailleurs, le gouvernement de la DG a pris l'initiative d'équiper l'ensemble de la Communauté germanophone de câbles en fibre optique afin d'améliorer les connexions Internet pour les entreprises et les ménages. L'administration de l'éducation soutient l'achat de matériel informatique et de logiciels et prend en charge une partie des coûts des mesures de formation continue pour les enseignants.

L'état de la numérisation dans le secteur de la construction

L'état d'avancement de la numérisation dans le secteur de la construction est très variable - et dépend généralement de la taille de l'entreprise ainsi que de l'âge des décideurs dans l'entreprise. Les jeunes qui ont de l'expérience dans le domaine du numérique mettent plus souvent et plus rapidement en œuvre la numérisation que les personnes qui, sur la base de leurs expériences antérieures, peuvent être considérées comme plutôt éloignées du numérique.

2. COMMENT DÉVELOPPER UNE BONNE STRATÉGIE ?

Avant de commencer à travailler sur une stratégie, il faut se demander ce que l'on entend par ce terme et si cette interprétation est partagée par les autres participants.

L'expérience montre qu'il peut y avoir des malentendus lors de la conception de stratégies, car il n'est pas rare que des mesures de mise en œuvre soient déclarées à tort comme stratégie. Pourtant, l'élaboration de stratégies consiste à identifier des objectifs. Les mesures correspondantes appartiennent alors à la catégorie du renforcement des capacités.

Notre projet se concentre sur la stratégie de numérisation pour les établissements de formation professionnelle.

Lors de l'élaboration des objectifs, les questions fondamentales suivantes doivent être prises en compte :

- A quoi doit ressembler, fonctionner votre établissement/entreprise à l'avenir?
- Pourquoi souhaitez-vous que votre établissement/entreprise soit modernisé/développé?

Le point de départ d'un renforcement des capacités « Capacity Building » réussi est l'analyse de ses propres potentiels, les aspects suivants devant être mentionnés :

- Quels sont les points forts de votre entreprise/institution/école/université ?
- Quelles sont les offres de formation que vous proposez actuellement ?
- Que manque-t-il ?
- En quoi vous distinguez-vous des autres ?
- Avec qui et avec quels partenaires pouvez-vous coopérer ?
- Avez-vous un bon contact avec les promoteurs, les décideurs ?

3. COMMENT DÉVELOPPER UNE BONNE STRATÉGIE ?

En vue d'une intégration concrète dans les programmes d'enseignement d'un établissement de formation professionnelle

1. analyse des plans cadres existants dans les métiers de la construction : Portée, contenus obligatoires, actualité des contenus, cadre juridique
2. analyse des plans cadres existants d'autres professions apparentées, y compris l'enseignement du langage technique
3. vérification des parallélismes de contenu dans un domaine thématique
4. quelles sont les professions concernées, où y a-t-il des recoupements, etc.
5. élaboration d'options de suppression dans une matière ou dans des matières choisies en rapport avec le contenu (répétitions) au profit de l'enseignement de nouvelles compétences numériques
6. vérification de la plausibilité juridique
7. conseil au sein du cercle des enseignants/formateurs
8. collecte d'idées pour la mise en œuvre
9. vérification des ressources humaines, financières et techniques
10. consultation avec les apprenants en utilisant par exemple l'outil Selfie (besoins, souhaits, évaluation de la situation actuelle, perception des offres numériques de l'école, etc.)
11. idées sur l'affichage des compétences dans le diplôme Consultation des décideurs

12. consultation avec les décideurs

13. mise à jour des propositions et adoption de leur mise en œuvre dans le programme d'études normal d'un établissement d'EFP



www.zawm.be



www.bfw-bb.de



www.htw-berlin.de



www.put.poznan.pl

Publisher & Project Co-ordination

BGZ Berliner Gesellschaft
für internationale Zusammenarbeit mbH
www.bgz-berlin.de

Project Partners

- BFW der Bauindustrie Berlin-Brandenburg e. V.,
- Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW Berlin)
- Zentrum für Aus- und Weiterbildung des Mittelstandes, ZAWM St. Vith
- Zespół Szkół Budowlanych Nr.1 Poznan (ZSB1)
- Poznan University of Technology (PUT)

Editor

BGZ Berliner Gesellschaft
für internationale Zusammenarbeit mbH

Picture Credits:

- Front page: © iStock.com/ClaudioVentrella



Berlin, 2022